



**Europa
PLUS**  **TV**

HIT NON STOP

КРУГЛОСУТОЧНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ

- ☐ Формат канала разработан при непосредственном участии Европейской Медиа Группы и ориентирован на лучшие образцы популярной музыки для молодой аудитории.
- ☐ Эфир канала – преимущественно зарубежные, а также российские исполнители различных музыкальных направлений.

- ☐ Вещание: 24 часа в сутки
- ☐ Тип вещания: музыкально-ротационное
- ☐ Распространение: спутниковое, кабельное вещание (Россия, СНГ, Балтия)
- ☐ Спутники: Eutelsat W7, ABS-1

**НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ –
13 января 2011 г.**

www.europalustv.com



КРУГЛОСУТОЧНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ

- ☐ Концепция телеканала – круглосуточный музыкальный телеканал.
- ☐ Формат- CH (Contemporary Hit) — современное хитовое музыкальное вещание с целевой аудиторией 20-34. В эфире Europa Plus TV только горячий современный хит, лучшая на сегодняшний день международная и российская музыка.
- ☐ Основу эфира составляют клипы на хиты, занимающие высокие места в мировых и европейских чартах, а также видео популярных российских исполнителей, соответствующих формату Европы Плюс.
- ☐ Наличие добрых партнерских отношений, сотрудничество с ведущими мировыми рекорд-лейблами (Sony, Universal, Gala Records, EMI) и самыми актуальными российскими артистами, а также высокопрофессиональное музыкальное программирование позволяют быть лидером в своем сегменте в России.

МУЗЫКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ТЕЛЕКАНАЛА EUROPA PLUS TV

- ❑ Формирует у целевой аудитории устойчивый стереотип – HIT NON STOP.
- ❑ Устанавливает тенденции в отношении новых перспективных исполнителей.
- ❑ Формирует стабильное ядро лояльной аудитории телеканала и высокие рейтинговые показатели вследствие высокого времени телесмотра.
- ❑ Формирует стереотип «На Europa Plus TV только самая актуальная и модная музыка!» вследствие качественной селекции музыки, появляющейся на канале, и изучения предпочтений и ожиданий аудитории.

- ❑ Соотношение зарубежной и российской музыки 80% / 20%.
- ❑ Премьеры новых клипов известных зарубежных и российских артистов
- ❑ Баланс между различными музыкальными направлениями в ротации для привлечения более широкого круга аудитории с различными музыкальными предпочтениями.

ПРОГРАММЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

HOT SECRETS С АЛИНОЙ АРТЦ

«Hot Secrets с Алиной Артц» – еженедельное вечернее шоу, представляющее собой микс из музыки, приглашенных звезд, провокационных вопросов и откровенных тем. Гостями шоу являются популярные артисты, музыканты, актеры, продюсеры. Ведущая программы – талантливая певица и участница многих телепроектов - Алина Артц. Позиционирование в музыкальной и медийной среде, большой телевизионный опыт Алины определили ее выбор в качестве ведущей на музыкальном канале Europa Plus TV.

Премьера: 1 раз в неделю – пятница, 22:30.

Повторы: среда и воскресенье, 22:30.

Хронометраж: 24 мин.



ПРОГРАММЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

ЕВРОХИТ ТОП-40

«ЕвроХит Топ-40» – один из авторитетнейших чартов страны. Теперь он выходит и на Europa Plus TV! Каждую субботу бессменный ведущий хит-парада Европы Плюс – диджей Алексей Мануйлов – представляет 40 лучших треков недели. Начиная с 28 марта 2012 года все зрители Europa Plus TV могут наслаждаться видеоверсией легендарного хит-парада, которую ведет музыкальный гуру Алексей Мануйлов. «ЕвроХит Топ-40» отражает реальные музыкальные тенденции: положение песен в хит-параде определяется исключительно тем, насколько они востребованы зрителями. Из программы можно узнать новости западных чартов, получить подробности из первых рук и познакомиться с потенциальными хитами, которые имеют все шансы на попадание в чарт.

Премьера: 1 раз в неделю – среда, 15:00.

Повторы: четверг, 22:00 и суббота, 15:00.

Хронометраж: 48 мин.



ПРОГРАММЫ СОБСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

MUSIC LUNCH

Новая программа Music Lunch на Europa Plus TV – это приятное времяпрепровождения под хорошую музыку с телеведущей Юлией Лысенко. Программа включает в себя новости мирового шоу-бизнеса, обсуждение актуальных музыкальных новостей и интерактивное общение со зрителями посредством SKYPE и SMS-связи. Зрители смогут оставлять музыкальные заявки, участвовать в конкурсах и телефонных розыгрышах, получать призы, узнавать про самые последние новинки музыки и многое другое.

Премьера: 1 раз в неделю – понедельник, 12:00.

Хронометраж: 96 мин.



А также специальные музыкальные блоки:

BLACK SET

Специально для поклонников HIP-HOP и R'n'B музыки. Актуальные хиты из мира музыки BLACK. Премьера: 1 раз в неделю – четверг, 23:00. Повторы: суббота, 10:00 и понедельник, 17:00.

DANCE SET

Специально для поклонников танцевальной музыки. Самые актуальные клубные хиты. Премьера: 1 раз в неделю – пятница, 23:00. Повторы: воскресенье, 10:00 и вторник, 17:00.



Технический охват аудитории Europa Plus TV

Всего домохозяйств: 14 795 000

Всего человек: **51 782 500**

Исследования TNS Россия

Согласно последним исследованиям TNS Россия за февраль-апрель 2012 по России (совокупности городов 100 000+):

- Накопленный 1-минутный охват Europa Plus TV составил 6,7% населения в возрасте 4+ (4,5 млн. человек).
- Среднемесячный охват на эту же аудиторию составил 3,7% в возрасте 4+ (2,5 млн. человек).
- Среднесуточное время просмотра канала среди его зрителей – 25,3 минут.

Аудитория сайта Europa Plus TV -

Ежемесячные показатели

Посещения: 363 521

Уникальные посетители: 157 025

Просмотры страниц: 1 178 291

Средняя продолжительность посещения: 4 минуты

Ежедневные показатели

Посещения: 15 018

Уникальные посетители: 11 057

Просмотры страниц: 50 798

Средняя продолжительность посещения: 4 минуты

65% - постоянные посетители

35% - новые посетители

СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

Охват аудитории

Телеканал	Год осно вани я	Технический охват - Количество абонентов (домохозяйств)			Технически й охват - Количество человек, ИТОГО	Месячный охват (данные TNS), чел.	Накопленны й охват за период 02- 04/2012, (TNS), чел.	Серденесуточ ное время просмотра, (TNS), мин.
		Спутник	Кабель	ИТОГО (спутник + кабель)	х 3,5			
Europa Plus TV	2011	11 050 000*	3 745 000	14 795 000	51 782 500	2 436 000	4 468 000	25,3
A-One	2005	2 960 000**	5 045 000	8 005 000	28 017 500	10 530 000	16 904 000	16,0
Bridge TV	2005	7 900 000	4 270 000	12 170 000	42 595 000	9 439 000	15 567 000	13,1
RU TV	2006	8 045 000	7 750 000	15 795 000	55 282 500	19 412 000	28 375 000	23,5
Music Box	2004	7 455 000	1 120 000	8 575 000	30 012 500	3 080 000	6 217 000	10,9

* включая абонентов Free-to-air (спутник + 7 500 000, оценочные экспертные показатели) и Радуга ТВ (спутник + 300 000)

к концу 2012 года кол-во абонентов Europa Plus TV в кабельных сетях достигнет отметки 5 000 000

** включая абонентов Радуга ТВ (спутник + 300 000)



СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

Социальные сети

	Music Box	A-One	Bridge TV	RU TV	EUROPA PLUS TV
	6796	138979	15325	58470	42479
	58	28541	1456	2930	3778
	80	4597	945	8980	3884
					5018

Всего лишь за 1 год телеканал Europa Plus TV смог попасть в тройку лидеров по количеству аудитории в социальных сетях, в то время как другие телеканалы достигали таких показателей на протяжении нескольких лет.

СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

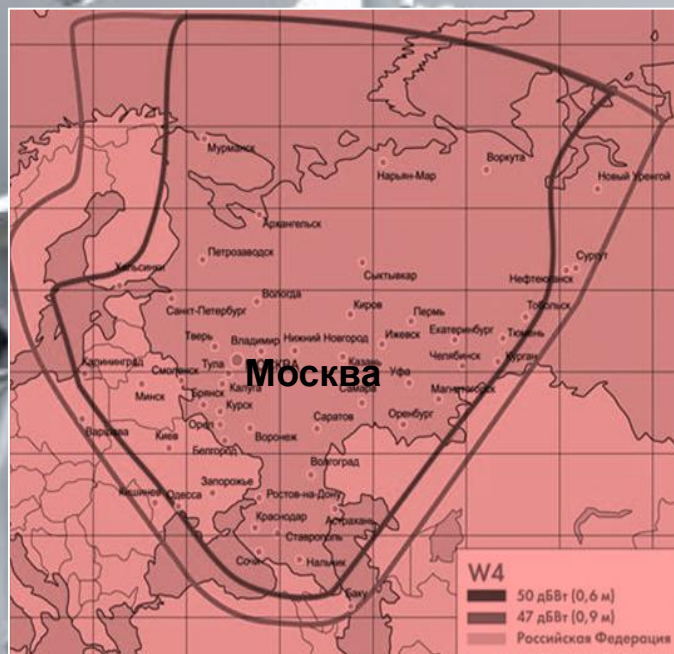
Как можно видеть из таблицы сравнения с конкурентами, в настоящий момент времени телеканал Europa Plus TV имеет отличный технический охват и одно из лидирующих положений в социальных сетях.

Однако согласно данным TNS Россия показатели накопленного охвата и месячного охвата телеканала пока не находятся на высоком уровне. Это связано с тем, что измерения TNS являются точечными и проводятся в определенных городах, где пока не присутствует телеканал Europa Plus TV. Но в самом ближайшем времени ситуация кардинально изменится – кабельная сеть телеканала будет значительно увеличена именно в тех местах, где присутствуют измерительные панели TNS.

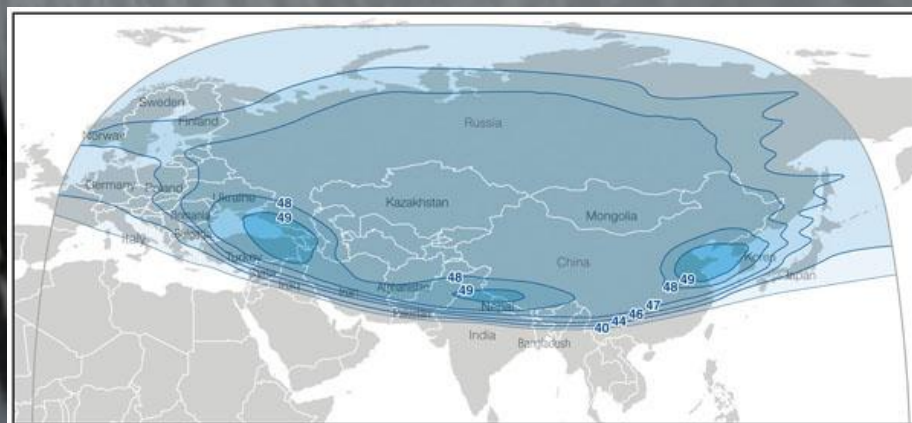
Помимо расширения кабельной сети, планируется большое количество акций в сфере маркетинговой активности: как всевозможные промо-мероприятия с кабельными операторами, так и собственные акции и ивенты Europa Plus TV (см. слайд 14). Кроме того, в ближайших планах телеканала очистка публичных прав на музыкальные композиции с целью большей популяризации Europa Plus TV в общественных местах, а также еще большее расширение бартерных рекламных возможностей (пресса, интернет, наружная реклама).



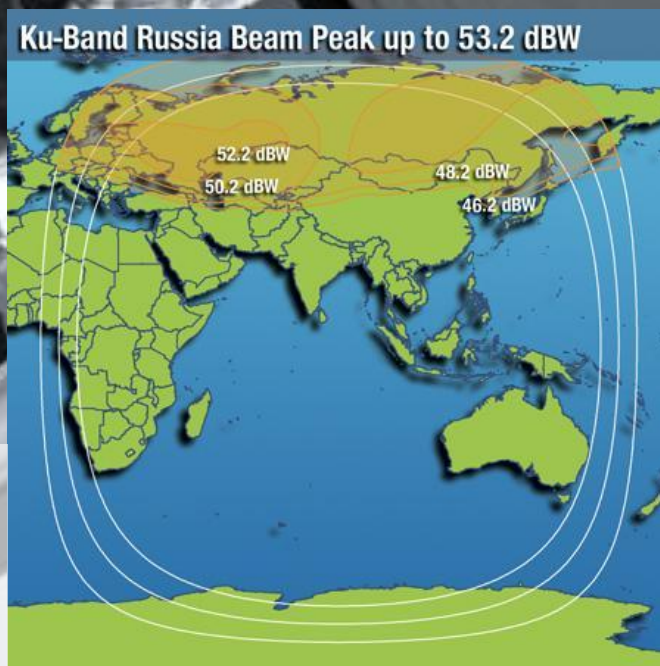
ТЕРРИТОРИЯ СПУТНИКОВОГО ВЕЩАНИЯ



Спутник:
Eutelsat W7
Европейская часть России



Спутник:
ABS-1
Россия,
Центральная
Европа, страны СНГ
и Центральная
Азия



Спутник:
Intelsat 15
Вся территория России, страны СНГ
и Балтии.

**Europa
plus TV**

НАГРАДЫ

- ❑ В сентябре 2011 года Europa Plus TV триумфально дебютировал в соискании премии в области спутникового, кабельного и интернет-телевидения «Золотой луч», став победителем сразу в двух номинациях – «Музыкальный телеканал» и «Дизайн и стиль телеканала».
- ❑ В феврале 2012 года Europa Plus TV стал лауреатом престижной национальной премии «Большая Цифра». Телеканал Europa Plus TV стал лучшим в номинации «Музыкальный канал».

МЕРОПРИЯТИЯ И СОБЫТИЯ

- ❑ Всероссийская премьера – трансляция легендарной музыкальной премии Billboard Music Awards 2012 (25 мая 2012).
- ❑ Трансляция опен-эйра популярнейшей российской радиостанции Europa Plus Live (лето-осень 2012).
- ❑ Всероссийская премьера – трансляция American Music Awards 2012 (ноябрь 2012).
- ❑ Проведение Европейского музыкального фестиваля «Европа плюс Россия» в 2013 году (Место проведения в процессе согласования: Польша, Кипр, Азербайджан).
- ❑ Региональный тур Europa Plus TV с мероприятиями по городам России (май – сентябрь 2013).
- ❑ Проведение церемонии Russian Dance Music Awards (весна 2014)

КОНТАКТЫ:

**Общество с ограниченной ответственностью
«Европейское музыкальное вещание»**

Россия, г. Москва, ул. Академика Королева, д. 19

Тел. : +7 (495) 617-53-14

Факс :+7 (495) 617-95-87

Главный редактор Евгений Жарков glavred@europaplustv.com
Директор по маркетингу и PR Юлия Яковлева pr@europaplustv.com
www.europaplustv.com

